
















<p>PROBLEMSTELLUNG  2</p> <p>Was ist das Problem (Fokus)?</p>	<p>LÖSUNG  5</p> <p>Was ist die Lösung für dein Problem?</p>	<p>BESONDERHEIT  4</p> <p>Warum ist deine Idee anders und beachtenswert?</p> <div data-bbox="922 614 1317 927" style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"><p> 1</p><p>IST ES ZUM WOHLF VON MENSCHEN MIT QSL?</p><p><input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN</p><p><input type="checkbox"/> UNTER ANDEREM</p></div> <p>KONZEPT  13</p> <p>Gibt es einfache Analogien?</p>		<p>UNFAIRER VORTEIL  8</p> <p>Was macht es anderen schwer, die Lösung zu kopieren?</p>	<p>NUTZER*IN  3</p> <p>Wer profitiert von deiner Idee?</p>
<p>BESTEHENDE ALTERNATIVEN  6</p> <p>Wie wurde das Problem bisher gelöst?</p>	<p>KENNZAHLEN  9</p> <p>Welche deiner messbaren Zahlen zeigen, ob die Lösung funktioniert?</p>			<p>KANÄLE  7</p> <p>Über welche Kanäle wollen die Nutzer*innen erreicht werden?</p>	<p>PARTNER*IN  10</p> <p>Wer kann mir helfen?</p>
<p>KOSTENSTRUKTUR  12</p>		<p>EINNAHMEQUELLEN  11</p>			